Science économie et Sociale
Programme de Seconde

Chapitre 3 : Comment se forme les prix sur un marché ?

Prix : valuer d'un service exprimé en monnaie.

Marché : lieu réel ou fictif de rencontre entre les acheteurs et les vendeurs de bien et services. (demandeurs) (offreurs)

Problématique : Comment se fixe la valeur d'un bien ou d'un service sut le lieu de rencontre entre les offreurs et les demandeurs ?

I. Le modèle du marché

1) Les courbes d'offre et de demande :

Objectif : Représenter graphiquement les courbes d'offre et de demande.

Doc n°1 polycopié.

1. **prix de Kilo de Kiwis : 3$**
   75 millions de Kg de kiwis

prix de kilo de kiwis : 2$
50 millions de kg de kiwis

La courbe est croissante, elle représente la quantité d'offerte de kiwis en millions de Kg/ans.

Courbe croissante : _
si le prix augmente, la quantité offerte augmente | correlation
si le prix descente, la quantité offerte descente _|

Loi de l'offre : les producteurs lorsqu'ils voient le prix augmenter, ils vont proposer une quantité plus importante.
Le comportement est logique parce que lorsque les producteurs voient le prix augmenter, ils produisent plus et ferait plus de bénéfices, ils sont rationnels, ils cherchent à maximiser leur profit.

2. **La bourbe est de demande est decroissante**
   ex : → le prix du kilos : 3$
   la quantité demandé : 52 millions

→ le prix du kilos : 2$
la quantité demandé : 71 millions

Si le prix augmente, la quantité demandé diminue]   loi de
Si le prix descente, la quantité demandé augmente]   la demande

Le comportement des demandeurs est logique, lorsqu'ils voient le prix augmenter, ils veulent moins acheté.
Lorsque le prix diminue, ils achètent plus. C'est avoir un comportement rationnel, ils conservent leur pouvoir d'achat.

3. **L'équilibre c'est le moment ou les offreurs et les demandeurs parviennent à se mettre d'accord, c'est à dire ou la quantité offerte est égale à la quantité demandé. C'est le point d'équilibre.**
   Graphiquement l'équilibre se trouve au point d'intersection entre la courbe de l'offre et de demande.

Équilibre du marché :
_prix d'équilibre : p* : 25$
_quantité d'équilibre : q* : 63 millions de kg de kiwis.
Montant ou Offre = Demande.

Synthèse : En général la courbe d'offre est croissante, car elle respecte la loi de l'offre. Et la courbe de demande est décroissante car elle respecte la loi de la demande.
La loi de l'offre, décrit le comportement des offreurs.
La loi de la demande, décrit le comportement des demandeurs

2) La fixation du prix :

Objectif : expliquer comment se fixe le prix du marché.

Doc n°2 polycopié

1. **définition loi de l'offre : quand le prix augmente, alors la quantité offerte augmente également. L'inverse est vrai aussi : quand le prix diminue, la quantité offerte diminue également. Il s'agit d'une loi parce que les offreurs se comportent toujours de cette manière : s'il constate que le prix a augmenté, ils vont chercher à produire plus de biens et de services. En revanche, Si les producteurs observe que le prix a baissé, ils vont proposer une quantité de biens de service moins importante.**
   Définition loi de la demande : quand le prix augmente, la quantité

Demandée va diminuer car elle varie en sens inverse du prix. Le cas inverse est vrai aussi, quand le prix diminue la quantité demandée va augmenter. La demande est une Fonction décroissante du prix.

2. **Quand le prix du kilo est de 2,50 € la quantité offerte est égal à 63 millions de kilos.**
   Quand le prix du kilo est de 2,75 € la quantité offerte est égal à 70 millions de kilos de kiwi. On observe donc que quand le prix du kilo de kiwi sort de l'équilibre qui était de 2,50 € et passe au-dessus du prix d'équilibre, la quantité offerte augmente également et passe de 63 millions à 70 millions. Du côté de la demande, quand le prix du kilo est de 2,50 €, la quantité demandée est égal à 63 millions de kilos. Quand le prix du kilo est de 2,75 €, la quantité demandée est égal à 55 millions de kilos de kiwi. On observe donc que quand le prix du kilo de kiwi sors de l'équilibre qui était de deux 2,50 € et qu'il passe au-dessus du prix d'équilibre la quantité demandée diminue et passe de 63 millions de kilos à 55 000 002 kg de kiwi.
   Pour cette nouvelle situation, c'est-à-dire quand le prix du kilo et de 2,75 €, on est dans une situation de déséquilibre.
   Définition de déséquilibre : situation dans laquelle la quantité offerte est différente de la quantité demandée. Il y a deux possibilités, soit l'offre est supérieure à la demande, soit l'offre est inférieure à la demande. Dans ce cas là précis pour le prix du kilo de 2,75 €,L'offre est supérieure à la demande. Il s'agit donc en cas de déséquilibre.
3. **Explication de la phrase soulignée :**
   Application de la méthode d'explication de la phrase souligné :
   Définition des termes :
   Définition de marché : lieu de rencontre entre les offreurs et les demandeurs qui aboutit à la fixation d'un prix.
   Équilibre : situation où la quantité offerte est égal à la quantité demandée pourUn prix d'équilibre.
   Force de changements : ensemble des éléments qui vont permettre le retour à l'équilibre du marché.
   Reformulation de la phrase souligné : lorsque le lieu de rencontre entre l'offre et la demande est en déséquilibre c'est-à-dire quand la quantité offerte est différente de la quantité demandée, alors il va que certaines choses changent pour permettre le retour à l'équilibre.
   Si le prix est de 2,75 € donc supérieur au prix d'équilibre de à peu près 2,50 €, il faut donc une variation des quantités offertes et des quantités demandées et il faut aussi une variation du prix à la baisse. Il s'agit justement de ces fameuses force de changement.

Synthèse : Le prix de marché se fixe à partir de la Confrontation entre les offreurs et les demandeurs sur le marché. L'ensemble des producteurs et l'ensemble des consommateurs se rendent sur le marché en proposant des quantités offertes et des quantités demandées.
Il y a deux possibilités : si le prix est trop élevé, la quantité offerte est supérieure

à la quantité demandée. Il faut donc un ajustement du prix à la baisse pour permettre que la quantité offerte soit égale à la quantité demandée.
Deuxième possibilité : Si le prix est trop faible, la quantité offerte est inférieure à la quantité demandée. Le prix et les quantités doivent s'ajuster pour permettre une égalisation de l'offre et de la demande. Au final, il faut donc que Les prix et les quantités soit flexibles et puis varier pour atteindre l'équilibre. Le prix d'équilibre correspond donc à la situation où les quantités offertes sont égales aux quantités et où chacun est donc satisfait.

II) Les déplacements des courbes d'offre et de demande :

1) Le déplacement de la courbe d'offre :

Objectif : analyser les effets d'un déplacement de la courbe d'offre.

Doc 3 polycopié :
L'équilibre du marché va donc être plus haut.
La courbe d'offre s'est déplacé
Les conséquences de cette modification de l'offre est le déplacement de l'équilibre.

2) **Facteurs qui peuvent faire varier la courbe d'offre :**
_amélioration du coût du transport
_une saison productif ou le construire
_En fonction de la pliade c'est-à-dire si c'est la raison ou pas.
_En fonction du facteur travail et capital fixe et des nouvelles technologie.
_variation du coût de production (technologie, intrante)
Le prix d'équilibre a baissé.
La quantité d'équilibre a augmenté.
C'est les offreurs et les demandeurs qui sont gagnant, même ou ils vendent à un prix plus bas, ils produisent plus. Tous ces facteurs induisent un déplacement de l'offre.
Facteurs qui peuvent entraîner une baisse :
_tempête
_maladie qui affect
_changement des gains de consommation
_c'est plus la saison
_coût de production

2) Le déplacement de la courbe de demandeurs

Objectif : analyser les effets d'un déplacement de la courbe de demande

Doc 4 polycopié :

1) **On observe que la courbe de demande s'est déplacé vers la droite. Nouvel équilibre : le prix est élevé ainsi que la quantité des acheteurs.**
2) **Oui, on pourrait trouver un prix d'équilibre à 2,50 euros. Ce qui distingue le nouvel et l'ancien équilibre est que l'ancien proposait des prix et des quantités moins importante que le nouveaux. La quantité d'équilibre est**

différent que le prix.

3) Vers la droite :
_Rareté du produit
_inondation du produit (kiwis la meilleure quantité)
_campagne de nutrition
_Persuasion
_changement des préférences des consommations
_hausse du prix des biens équitables
_disponibilité des kiwis
_la tendance du produit
_hausse de la population
_augmentation du pouvoir d'achat

Vers la gauche :
_Découverte des effets néfastes
_Concurence
_dégradation de la qualité des kiwis
publicité d'autres produits.

Raisonnements :
_Point de départ : campagne de nutrition. Le kiwi c'est bon pour la santé.
|
V
hausse de la consommation de kiwi
|
V
hausse de la demande
|
V
graphiquement : Déplacement de la courbe de demande
|
V
nouvel équilibre

1) L'offreur est avantageux car il vends plus pour plus chère mais le consommateur aussi est gagnant.
2) Il faut observer : il y a une intersection entre la courbe d'offre de 2020 et la courbe de demande de 2020 à 2,50$.

Synthèse : Le modèle du marché permet d'analyser les effets d'un environnement extérieur sur celui-ci.
Par exemple, une campagne de publicité entraîne une augmentation de la demande, cette augmentation en traduit par un déplacement de la courbe vers la droite par, et se déplacement de la courbe de demande entraîne un nouvel équilibre et donc une nouvel quantité d'équilibre et un nouveau prix d'équilibre.

Tout événement extérieur entraîne des modifications sur les quantités échangé. On peut refaire le même raisonnement quand il y a une quantité demandé qui diminue donc un déplacement de la courbe vers la gauche.